

La tessera del tifoso

Card della discordia

Alla bandiera, ai colori, alla sciarpa della propria squadra, da quest'anno si aggiunge un nuovo strumento di identificazione: LA TESSERA DEL TIFOSO, una card obbligatoria per chi vorrà fare l'abbonamento ed indispensabile per seguire la squadra del cuore in trasferta nel settore riservato agli ospiti (anche se sarà comunque possibile acquistare un altro biglietto per un differente spicchio di stadio). Chi rifiuterà lo strumento della tessera non potrà sottoscrivere l'abbonamento, fermo restando che restano inibite dall'acquisizione della stessa le persone colpite dal Daspo o qualsivoglia misura di prevenzione in vigore, nonché i condannati negli ultimi 5 anni per reati di stadio. La tessera porta con sé una serie di vantaggi sotto forma di concessione di privilegi e/o benefici da parte della società (accumulo di punti, diritto di prelazione per l'acquisto dei biglietti, convenzioni con società nazionali di trasporto e non), creazione di varchi d'accesso allo stadio dedicati ed altro. Non sono mancate "malaugurate" conseguenze attribuibili a questa nuova "iniziativa": in primis – ed affatto trascurabile - il calo degli abbonati di circa il 18% (dato a scala nazionale che si riverbera anche sui numeri dell'U.S. Lecce), la scarsa simbiosi tra tifosi e società, il deludente e pur mancato accostamento al modello inglese. Si tratta di dati abbastanza rilevanti che investono la nostra realtà, specie se si pensa che durante l'ultima stagione del Lecce in serie A si era arrivati a quota 5703 abbo-



foto Adriano De Luca

nati. Assisteremo a un nuovo incremento dei tifosi come assicura il ministro Maroni, o invece come sostengono quanti osteggiano questa carta le curve si presenteranno semivuote? Il dott. Bardelli di Lottomatica ha speso parole rassicuranti sull'argomento, spiegando che la TESSERA DEL TIFOSO non è una card a pagamento anche se la tecnologia utilizzata potrebbe far pensar al contrario (le card infatti sono dotate di un chip a tecnologia RFID ISO 14443 B che

funziona a 5 cm dal lettore ma che non può essere rintracciato da satelliti particolari), quindi sarebbe paradossale e assurdo associare il tifoso-schedato alla tessera in una realtà in cui chiunque e in qualsiasi modo è già catalogato (anche se si trova al supermercato) e rintracciabile finanche attraverso un banale cellulare. La diffidenza forse nasce quindi da una difettosa comunicazione?

Sara Giordano

IL SEGRETARIO RISPONDE
voce di Andrea Mazzotta



La tessera del tifoso è una convenzione o un'imposizione?

“È uno strumento imposto dal Ministero dell'Interno obbligatorio per poter seguire la propria squadra del cuore in trasferta e non indispensabile invece per assistere alle partite casalinghe. Permetterà altresì l'accesso allo stadio anche nei casi di gare soggette a restrizioni”.

A tuo parere comporterà assenteismo negli stadi e quindi curve semivuote?

“Sì, secondo me questa card promossa per combattere la violenza di fatto allontanerà sempre più dallo stadio il tifoso che si sente via via meno libero di seguire e incitare la squadra come ai vecchi tempi ed, al contrario, ostaggio di uno sport quale il calcio sempre più orientato verso il business. Immagino, pertanto, curve semideserte e senza il tifo e il colore del passato”.

Cambierà l'identikit del tifoso trasfertista?

“Per il tifoso abituato ogni domenica a macinare km su km per seguire la propria squadra in ogni angolo d'Italia è un duro provvedimento che lo porterà purtroppo, nonostante lo smisurato amore per la propria maglia e per i propri colori, a disertare il settore ospiti restando a soffrire a casa davanti alla tv”

Lecce-Valencia gara di lusso

Amichevole internazionale al "Via del Mare"

Il Lecce ha concluso la preparazione estiva con un'amichevole di lusso che ha visto di scena al "Via del Mare" la squadra spagnola del Valencia, preludio al debutto ufficiale nel massimo campionato di Serie A. La squadra di De Canio, davanti a circa quindicimila spettatori, ha perso per 2 a 0 mostrando ancora qualche ritardo nella preparazione. In gol per gli spagnoli sono andati Aduriz nel primo tempo e Manuel Fernandez nel secondo.



foto Stefano Mariano

E' stata l'occasione ideale, visto il blasone dell'avversario, per presentare ai propri tifosi la rosa allestita durante la sessione estiva del calciomercato. I singoli calciatori sono stati annunciati da Cesko, speaker di eccezione e leader degli "Apres La Classe". I primi a sfilare, tra due file di giovani calciatori del settore giovanile giallorosso, sono stati i magazzinieri Sileno, Mortari e Miceli. Poi è stata la volta dei massaggiatori Laudisa, Fiorita e Donato, seguiti dai preparatori atletici Spedicato, Di Renzo e De Luca. A ruota l'ingresso in campo dei medici sociali dr. Palaia e dr. Cappello e quindi il team manager Zanotti, il collaboratore tecnico Orlando, il preparatore dei portieri Forieri (gradito

ritorno) e l'allenatore in seconda Robertino Rizzo. Il primo dei calciatori a raccogliere gli applausi del pubblico è stato Petrachi e poi, via via, tutto il resto della rosa: Benassi, Sini, Bertolacci, Donati, Bergougnoux, Giuliatto, Ferrario, Rosati, Mesbah, Fabiano, Vives, Munari, Corvia, Grossmuller, Brivio, Reginiussen, Gustavo, Olivera, Piatti, Chevanton (sorpresa

della serata ed accolto dal pubblico salentino con un'autentica ovazione) ed il capitano Guillermo Giacomazzi. A chiudere la presentazione il tecnico giallorosso Gigi De Canio ed il fresco presidente dell'U.S. Lecce Pierandrea Semeraro che, giunto a centrocampo, ha espresso il cordoglio personale e di tutta la società per la prematura scomparsa del dr. Carlo

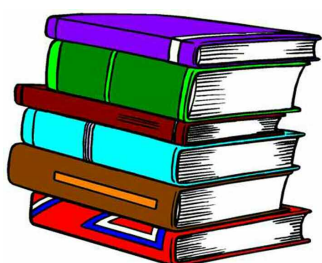
Pranzo Zaccaria, medico sociale giallorosso per venticinque anni, deceduto nelle ore immediatamente precedenti la gara. In memoria dell'indimenticabile medico ortopedico del Lecce i calciatori sono scesi in campo con il lutto al braccio e, prima del fischio d'avvio, l'intero il "Via del Mare" ha osservato un minuto di silenzio.

Andrea Mazzotta



La tessera del tifoso US Lecce Card che sarà inviata gratuitamente a domicilio da Lottomatica a tutti i tifosi giallorossi che aderiranno al programma

LIBRERIA D. 3C. s.n.c.



LIBRI SCOLASTICI NUOVI E USATI



Via Vittorio Veneto, 34 - MAGLIE
Tel. 0836.423498 - Fax 0836.426272
libreriad3c@cliomg.it

Ritaglia e consegna questo coupon. Riceverai lo sconto del 20% su vocabolari ed atlanti!
D3C- D3C - D3C - D3C - D3C - D3C